



Le référencement selon GOOGLE.

1. Les liens

- Liens dynamique pas plus de 2 variable => (www.devreality.com/index.php?var=xx). Donc il vaut mieux mettre « 1, 2 ou 3 » plutôt que « start, voir, ... ».
- Les liens sont prit dans une priorité de haut en bas.
- Pour google « - » indique un séparateur de mot.
- Mettre des liens sur toutes les pages vers l'index.
- Le nom des liens pointant vers votre site doit être pertinent (Eviter « DJR » il vaudrait mieux mettre « devreality création de site Internet »).
- Eviter de mettre le lien vers devreality dans le footer car on il faut le mettre seulement dans l'index ou dans la page ayant le meilleur Page Rank sinon google pense que ce sont des liens non naturel et c'est mauvais pour le référencement des deux site.
- Les liens entre deux site d'un même serveur sont dévaloriser par google car il pense que ce sont des collaboration hors contexte. De la même manière les liens entre deux sites d'un même hébergeur sont dévalorisés pour la même raison mais moins.
- Les liens depuis des sites black listés sont mauvais pour le référencement de notre site.
- Les liens depuis des sites en .org et .gov sont très bien vus par google.
- On peut acheter des liens avec un Page Rank allant de 0 à 5 cela permet de monter plus vite son Page Rank.
- Le site ne doit pas être fermé, il doit avoir des liens vers l'extérieur et vers ces pages internes une voie sans issue n'est pas bonne pour le référencement.

2. Le Page Rank.

- Plus le « Page Rank » d'une page pointant vers votre page est élevé plus le Page Rank de votre page augmente.
- Lorsque on fait un lien vers une autre page on perd un peu de Page Rank pour que le sien augmente. Le page Rank que gagne l'autre site et celui que l'on perd ne sont pas égaux on en gagne plus qu'on en perd.

3. Intérieur du site.

- Pas de site en full flash (contraire a la philosophie google).
- Eviter les parties de site ou les cession sont obligatoires car google ne peut y accéder (google ne gère pas les cession) donc il y fait un mauvais référencement. Il vaut mieux interdire l'accès à ces pages pour google.
- Limiter le <title> à moins de 10 mots.
- Il faut essayer de mettre un <title> différent pour chaque page.
- Limiter la <description> à moins de 20 mots.
- Il vaut mieux mettre en image les parties de textes pas importantes pour le référencement du style : « Tableau de prix » car elle pourrait fausser les mots clé.
- Le « site map » est très important.
- Il faut beaucoup utiliser les balises <Hx> pour les titres car elle représente pour google l'encadrement de mot important.
- Il faut utiliser le « alt » (Texte alternatif) et le « title » (Texte qui apparaît lorsque la souris passe sur l'image) pour illustrer les images car google en tien compte.
- Ne traiter qu'un seul sujet par page.
- Mettre le site a jour régulièrement.
- Le nombre de mot par page ne doit pas être supérieur à une moyenne de 700 à 1200 mots. Il vaut mieux faire deux page de taille moyenne qu'une grande page.

4. Mots clé.

- Dans la page d'accueil reprendre plusieurs fois les mots clé important dans les textes.
- Il faut donner au nom de fichier et de dossier des mots clé. Si le nom du fichier est composé de deux mots il faut alors les séparer par un « - » et non un « _ ».
- Les Balises sont importante pour illustrer des mots clé.
- Les balises <Hx> sont également importantes pour illustrer les mots clé.

5. Outils.

- Regarder la liste de mot clé vu par google a l'adresse : <https://adwords.google.fr/select/KeywordToolExternal.defaultView=2> pour consulter la liste des mots clé de notre site et de ceux de nos concurrents.
- L'outil pour les webmaster de google à l'adresse suivante : <https://www.google.com/webmasters/tools/siteoverview?pli=1> est intéressant pour assurer le suivi de son site et avoir les rapports du robot google bot.
- L'outil google analytics disponible a l'adresse suivante : http://www.google.com/analytics/fr-FR/#utm_source=fr-ha-emea-google_brand_goog_analytics&utm_medium=ha&utm_campaign=fr&utm_term=google%20analytics est très intéressant pour avoir plein de statistique sur la fréquentation du site et les mots clé qui vont avec.